



Al Madina Al Bassima

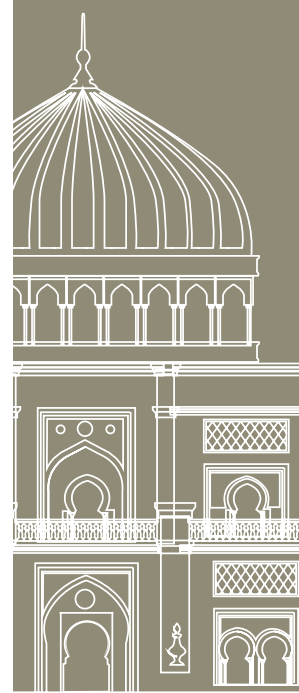
المدينة الباسمة

العدد

41



**بلدية مدينة الشارقة تكثف جهودها
خلال العيد لتهيئة الأجواء المثالية العامرة
بالفرحة والسعادة**





عبيد سعيد الطنيجي
مدير عام بلدية مدينة الشارقة

بهجة العيد

وفرت إمارة الشارقة على مدى سنوات طويلة البيئة المثالية والهادئة لسكانها وزوارها، وبث السعادة بين أفراد المجتمع في ظل ما توفره من مرافق وخدمات يجد فيها الانسان راحته وسعادته رفقة الأهل والأصدقاء، فهي دائماً ما ترسخ مقولتها ابتسم أنت في الشارقة.

للأعياد والمناسبات المختلفة أجواء خاصة في الإمارة بفضل ما توفره من مقومات للحياة السعيدة وما تبذله الجهات المعنية من جهود لتهيئة الأجواء المثالية العامرة بالفرحة والسعادة، فجمال المدينة ومظهرها الحضاري الذي يتزين بالمسطحات الخضراء والزهور الجميلة والأشجار المتنوعة أضفى على الإمارة بهجة كبيرة ووفر أجواءً من المتعة والراحة للسكان والزوار.

تماشياً مع هذه الأجواء كثفت بلدية مدينة الشارقة من جهودها واستعداداتها لاستقبال العيد، وتعزز من دورها الهام في فرض الرقابة على المنشآت الغذائية ومواقع تحضير وبيع الأطعمة، حيث تشهد هذه المنشآت الإقبال الكبير من قبل الجمهور، ولأن بلدية مدينة الشارقة تضع على رأس أولوياتها صحة وسلامة أفراد المجتمع وتعزيزاً لدورها في توفير بيئة صحية تتماشى مع ما تتميز به الإمارة كمدينة صحية، فإنها تكثف من جولاتها وزياراتها التفتيشية على مدار اليوم للتأكد من الالتزام بالاشتراطات والضوابط الصحية.

لا يقتصر دور البلدية على المنشآت الغذائية فحسب بل هناك جولات مستمرة لرصد أية ظواهر أو عادات سلبية، تشوّه المظهر العام أو تزجج السكان، فأجواء العيد في الشارقة عائلية جميلة ومثالية، لذا فإن البلدية تعزز دورها في فرض الرقابة على كافة الممارسات ليستمتع السكان والزوار.



استراتيجية بلدية مدينة الشارقة 2023 - 2021

رؤيتنا

بلدية رائدة في الاستدامة وجودة الحياة

رسالتنا

التنظيم والإشراف على أنشطة البلدية في مدينة الشارقة وتقديم منظومة خدمات مبتكرة متكاملة تفوق توقعات المعنيين مدعومة بكوادر متخصصة وبنية رقمية متطورة وشراكات نوعية تضمن أعلى درجات الجاهزية والمرونة.

Our vision

Pioneering Municipality in sustainability and Quality of Living

Our Mission

Organizing and oversighting municipal activities in the city of Sharjah and providing innovative and integrated services scheme that exceeds our stakeholders' expectations, supported by specialized human capital, cutting-edge digital infrastructure and distinctive partnerships that ensure the highest levels of readiness and resilience.



أخبار الدار



تركيب 7 منصات إنقاذ جديدة على شاطئ الخان والممزر

صغيرة مكيّفة وتعمل بالطاقة الشمسية، مشيراً إلى أن مجموع منصات الإنقاذ على شواطئ مدينة الشارقة بلغ 21 منصة وتعمل البلدية على زيادتها وفقاً لمتطلبات الشاطئ وكثافة مرتاديه، حيث تقوم البلدية بزيادة عدد المنصات والمنقذين لأداء دورها الرقابي والتوعوي، فضلاً عن تكثيف الرقابة عليها خصوصاً خلال إجازات نهاية الأسبوع.

وأفاد رئيس قسم مراقبة مظهر المدينة أن فرق التفتيش التابعة لإدارة الرقابة والتفتيش تكثف مهامها في التوعية والرقابة ورصد كافة السلوكيات الخاطئة ومراقبة الظواهر السلبية الأخرى التي يمكن ممارستها على الشاطئ، انطلاقاً من حرصها على تهيئة الأجواء المثالية للقائمين والزوار للاستمتاع بأوقاتهم في الإمارة الباسمة.



أعلنت بلدية مدينة الشارقة عن تركيب 7 منصات إنقاذ جديدة على شاطئ الخان والممزر في إطار جهودها المستمرة لمراقبة ومتابعة الشواطئ التي تشرف عليها في مدينة الشارقة، ورفع معايير الأمان والسلامة عليها والتعامل مع أية حالات طارئة، حيث تقوم فرق التفتيش البلدي بالتواجد على الشواطئ لتوعية الجمهور باشتراطات وإرشادات السلامة والتعامل مع أية بلاغات، فضلاً عن اتخاذ الإجراءات اللازمة بحق أية تجاوزات أو سلوكيات سلبية.

وفي هذا السياق أكد جمال عبد الله المازمي رئيس قسم مراقبة مظهر المدينة أن البلدية وفرت 4 منصات



إنقاذ جديدة على شاطئ الممزر و 3 أخرى على شاطئ الخان وفق أفضل المواصفات والمعايير المتبعة، بهدف مراقبة مرتادي الشاطئ من قبل المنقذين المتواجدين طوال الفترة التي يسمح بها بممارسة السباحة والتعامل مع أية حالات طارئة، كونهم مدربين ومؤهلين جيداً، حيث وفرت البلدية شركة إنقاذ على كافة الشواطئ رائدة في مجالها.

وأوضح المازمي أن المنصات الجديدة بعضها يمتاز باحتوائه على غرفة



تماشياً مع جهودها في الحفاظ على صحة المستهلك بلدية الشارقة تنفذ 12 ألف زيارة تفتيشية على منشآت تحضير الأطعمة

على التحقق من استيفائها في جميع المنشآت الغذائية بما يكفل سلامة وجودة الغذاء الذي تتداوله، وضمان صحة وسلامة المستهلكين، وتشمل هذه الاشتراطات الموقع المناسب للمنشأة والتصميم الجيد والمساحة الكافية للقيام بالنشاط، وأن تكون الأرضيات والجدران والأسقف ملائمة، وتوفر الإضاءة والتهوية جيدة، وأن تستخدم المنشآت معدات وأدوات مصنوعة من مواد آمنة ومناسبة لا تؤثر على سلامة وجودة الغذاء.

وأوضح المهيري أن البلدية تقوم من خلال الرقابة الغذائية بحملات تفتيشية للتأكد من الالتزام بالممارسات الصحية الجيدة وطرق التخزين المناسبة للمواد الغذائية، وأيضاً التحقق من القيام بعمليات تنظيف فعالة ومكافحة الحشرات والقوارض بما يضمن حماية الأغذية من التلوث، حيث يقوم مفتشي القسم بالتوعية والإرشاد للعاملين في تداول الغذاء والتأكد من التزامهم بالنظافة الشخصية واتباع سلوك لا يتسبب في تلوث الأغذية.

وأفاد عمر المهيري أن البلدية نفذت منذ بداية العام وحتى نهاية شهر إبريل أكثر من 12 ألف زيارة تفتيشية تم خلالها سحب 1353 عينة للتحليل المخبري، كما قامت بإصدار 472 موافقة على ترخيص مواقع غذائية، والإفراج عن 27140 شحنة من المواد الغذائية القادمة من منافذ الإمارة، وإصدار 4802 شهادة صلاحية تصدير مواد غذائية.

أعلنت بلدية مدينة الشارقة عن تنفيذ أكثر من 12 ألف زيارة تفتيشية على منشآت إعداد وتحضير الأطعمة في مدينة الشارقة منذ بداية العام الجاري تماشياً مع جهودها في الحفاظ على صحة وسلامة المستهلكين، بما يحقق رؤى وتوجهات الإمارة كأول مدينة صحية على



مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وبما يجسد استراتيجية البلدية في جعل الصحة على رأس أولويات العمل البلدي.

وفي هذا السياق أكد عمر المهيري مدير إدارة الرقابة والسلامة الصحية بالوكالة في بلدية مدينة الشارقة أن



هناك مجموعة من الاشتراطات الصحية الواجب توافرها في منشآت تداول الأغذية، والتي يحرص قسم الرقابة الغذائية



وفرت 58 منقذاً مؤهلاً و22 منصة إنقاذ وفق أفضل المعايير بلدية الشارقة تكثف الرقابة على الشواطئ مع زيادة الإقبال عليها تزامناً مع فصل الصيف

خطة سنوية تشمل حملات توعوية لمرتادي الشاطئ والتواجد في المواقع ومتابعتها، وتوفير المنقذين حسب احتياجات الشواطئ حيث توفر البلدية أكثر من 58 منقذاً على شواطئ المدينة التي تشرف عليها، مؤهلين ومدربين للتعامل مع الحالات الطارئة وتقديم الإسعافات الأولية بالإضافة لتوفير أكثر من 22 منصة إنقاذ وفق أفضل المعايير.

وقال رئيس قسم مراقبة مظهر المدينة :
" هناك دور توعوي ورقابي كبير تقوم به البلدية



بخصوص رياضة الدراجات المائية كذلك حيث تشهد هي الأخرى إقبالاً خلال الصيف، ولذا تتواجد دوريات البلدية بصورة دائمة على الشواطئ لحث أصحاب الدراجات المائية باتباع إرشادات السلامة الخاصة بارتياح البحر والموضحة في اللوحات الإرشادية المنتشرة على الشواطئ وذلك تجنباً لأي حوادث مثل الغرق أو الاصطدام، كما تقوم البلدية بالتنسيق مع الجهات المعنية بالفحص

أكدت بلدية مدينة الشارقة استعدادها الكامل للتعامل مع الإقبال الذي تشهده الشواطئ التي تشرف عليها، ورفع معايير الأمان والسلامة، خصوصاً مع قدوم فصل الصيف وارتفاع الحرارة حيث تعتبر الشواطئ من أبرز الوجهات التي يقصدها الجمهور للتخفيف من حرارة الجو والاستمتاع بمياه البحر الباردة، ولذا تعمل البلدية ضمن خطتها السنوية على تكثيف الرقابة وزيادة عدد المنقذين وحث الجمهور على اتباع الإرشادات التوعوية التي تضمن سلامتهم.

وفي هذا السياق أكد جمال عبد الله المازمي رئيس قسم مراقبة مظهر المدينة أن شواطئ مدينة



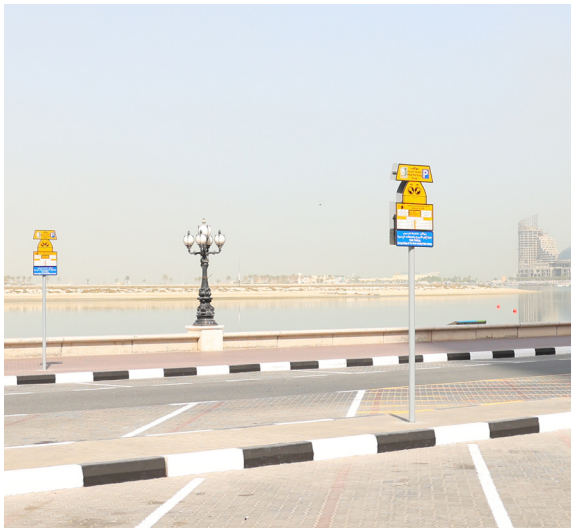
الشارقة وجهات سياحية متميزة تشهد إقبالاً بشكل دائم من قبل الجمهور ويزداد خلال العطلات ومع بداية فصل الصيف، ولذا تقوم البلدية بجهود كبيرة لتوفير بيئة مثالية وآمنة لشواطئ الإمارة، حيث تم تخصيص شركة إنقاذ رائدة في مجالها للتعامل مع أية حالات طارئة وتوعوية لمرتادي الشواطئ بالإضافة لتواجد فرق التفتيش من قبل البلدية على مدار الساعة لتوعية الجمهور بالاشتراطات والتعليمات. وأوضح المازمي أنه ومع بداية فصل الصيف وبدء الإقبال على ممارسة السباحة يتم إعداد

إخضاع 1400 موقف جديد للرسوم خلال الربع الأول والإجمالي 55300 موقف



الشارقة في تعزيز المظهر الجمالي للإمارة الباسمة ومواكبة النمو العمراني والسكاني فيها، مشيراً إلى أن إخضاع أية منطقة للرسوم يتم بناءً على مجموعة من المؤشرات التي تأخذ بعين الاعتبار كنوعية وطبيعة المنطقة، وجاهزية البنية التحتية، وكثافة المركبات، وحيوية القطاع، ونوعية المنشآت التجارية والصناعية في المنطقة.

وأفاد مدير إدارة المواقف العامة أن إجمالي المواقف العامة الخاضعة للرسوم في مدينة الشارقة بلغ 55300 موقف مغطاة بأكثر من 1210 أجهزة سداد رسوم تعمل جميعها بتقنية اللمس، كما يوجد في مدينة الشارقة 270 ساحة مواقف استثمارية تحتوي 18033 موقف، توفر للمتعاملين إمكانية الوقوف بها مقابل رسوم سواء بالساعات أو الأسابيع أو الأشهر أو السنوات.



أكدت بلدية مدينة الشارقة استمرار جهودها في تهيئة وتوفير المواقف العامة في كافة مناطق وأنحاء مدينة الشارقة وإخضاعها للرسوم منعاً لسوء استغلالها، حيث تقوم البلدية بعمل مسح شامل لمختلف المناطق خصوصاً الحيوية تمهيداً لإخضاع المواقف للرسوم، بعد أن تقوم إدارة المواقف العامة بتجهيزها وفق أفضل المعايير والمواصفات من أجل تسخيرها للجمهور بصورة دائمة.

وفي هذا السياق أكد حامد القائد مدير إدارة المواقف العامة أن البلدية أخضعت خلال الربع الأول من



العام الجاري أكثر من 1400 موقف للرسوم في مناطق مختلفة، بعد أن تم تجهيزها بمعايير عالية وتوفير اللوحات الإرشادية اللازمة التي تدل على أن المنطقة خاضعة للرسوم، وتوفير أجهزة الدفع التي تعمل بتقنية اللمس، والتي تعتبر وسيلة من وسائل سداد الرسوم باستخدام العملات المعدنية، كما توفر البلدية طرق أخرى لسداد الرسوم تشمل تطبيق الشارقة الرقمية وخدمة الرسائل النصية القصيرة. وأوضح القائد أن توفير المواقف العامة بصورة دائمة وإخضاعها للرسوم يأتي ضمن خطط وأهداف بلدية مدينة



بالاعتماد على منظومتها الرقمية

"بلدية الشارقة" تصدق 87 ألف عقد إيجار خلال الربع الأول من العام الجاري

كشفت بلدية مدينة الشارقة عن تصديق حوالي 87 ألف عقد إيجار بمختلف أنواعها خلال الربع الأول من العام الجاري في إطار حرصها تنظيم العلاقة بين المؤجر والمستأجر وإضفاء الصفة القانونية في العلاقة بين أطراف العلاقة، كما وفرت للمتعاملين قنوات عديدة لتصديق هذه العقود تشمل مبنى إدارة التنظيم الإيجاري ومبنى البلدية الرئيسي ومراكز الخدمة "تسهيل" ومنصة خاصة بتصديق العقود الإيجارية عبر الموقع الإلكتروني. وعدم تعطيل مصالحهم.

ونوه أبو غازين إلى أن هذه الخدمات ساهمت بشكل كبير في زيادة أعداد المعاملات المنجزة حيث اختصرت من خلالها البلدية الوقت على المتعاملين ووفرت خيارات إنجاز المعاملات عبر التقنية الرقمية، وتمكنت من خلالها من التعامل مع إقبال الجمهور على تصديق العقود الإيجارية.

وفي هذا السياق أكد علي أحمد أبو غازين مدير إدارة التنظيم الإيجاري أن البلدية وفرت للمراجعين والمتعاملين كافة التسهيلات اللازمة لتصديق عقود الإيجار بمدينة الشارقة وفق أحدث الطرق والأساليب التي تعتمد على التحول الرقمي تماشياً مع استراتيجيتها لدعم قدرات إمارة الشارقة في جذب السياحي والاستثماري والسكني، واختصار الوقت والجهد على المتعاملين وأوضح أن البلدية وفرت خدمة



أن البلدية وفرت للمراجعين والمتعاملين كافة التسهيلات اللازمة لتصديق عقود الإيجار بمدينة الشارقة وفق أحدث الطرق والأساليب التي تعتمد على التحول الرقمي تماشياً مع استراتيجيتها لدعم قدرات إمارة الشارقة في جذب السياحي والاستثماري والسكني، واختصار الوقت والجهد على المتعاملين وأوضح أن البلدية وفرت خدمة



"المواقف" مجانية من أول أيام العيد حتى الخميس باستثناء بعض المناطق

بلدية الشارقة تؤكد استعدادها لعيد الفطر

بحملات تفتيشية وتوعوية مكثفة

كما تكثف البلدية من جهودها في التفتيش على صالونات الحلاقة ومراكز التجميل والتي تشهد إقبالاً هائلاً، حيث ستقوم فرق التفتيش المختصة بمتابعة عمل هذه المنشآت واتخاذ الإجراءات الإدارية بحق أية تجاوزات أو استخدام أية مواد محظورة استعمالها خلال تقديم الخدمة.

وأوضح الطنيجي أن للبلدية دور هام في رصد أية سلوكيات سلبية، من خلال تكثيف الجولات التفتيشية لفرق الرقابة والتفتيش للتعامل واتخاذ الإجراءات اللازمة بحق القصابين الجائلين والذين تحذر البلدية من التعامل معهم بشكل دائم لما يشكلونه من خطر على الصحة العامة والبيئة، كما يتم التأكد من منع بيع وتداول الألعاب النارية والمفرقعات لما تشكله من خطر على أفراد المجتمع وخصوصاً الأطفال لاحتوائها على مواد مضرّة بالصحة، حيث تمنع البلدية بيعها وتنظم حملات تفتيشية مستمرة للتأكد من عدم بيعها والتعامل معها، كما تحذر من استخدامها وتحرص على توعية الجمهور بذلك.

وتشمل هذه الحملات إزالة أية أسواق عشوائية يتم رصدها واتخاذ الإجراءات اللازمة بحق المركبات والأفراد الذين لا يحملون تصاريح رسمية لممارسة نشاط البيع بصورة قانونية، مشيراً إلى أن هناك

أكدت بلدية مدينة الشارقة استعدادها لاستقبال عيد الفطر وفق مجموعة من الخطط والإجراءات التي تعمل عليها فرق عملها التفتيشية في مختلف المجالات، لتوفير الأجواء المثالية للقاطنين والزوار في الإمارة الباسمة وزيادة البهجة والفرحة خلال العيد، انطلاقاً من حرصها على تقديم خدماتها وفق أفضل المعايير، وتعزيز دورها المجتمعي والرقابي والتوعوي، ولذا وفرت البلدية فرق عمل مختلفة تؤدي هذا الدور وتعزز من التواصل مع الجمهور.

وفي هذا السياق أكد عبيد سعيد الطنيجي مدير عام بلدية مدينة الشارقة أن منشآت تحضير الأطعمة منها المطاعم والكافيتريات وكافة منافذ بيع الغذاء الأخرى ومحال الحلويات والمكسرات وغيرها تشهد إقبالاً كبيراً خلال العيد، ولذا حرصت البلدية على تكثيف زياراتها التفتيشية على هذه المنشآت للتأكد من التزامها بتقديم غذاء آمن للمستهلكين وفق أفضل المعايير الصحية، وتوعيتها كذلك بالاشتراطات الواجب اتباعها خلال تقديم الخدمة وخلال التحضير، حيث تعتبر هذه الحملات التفتيشية امتداداً للحملات المكثفة التي نظمتها البلدية خلال شهر رمضان المبارك وللحملات الدورية التي تقوم بها بشكل يومي.

من يستغل أيام الإجازات لعرض بضاعته بأسعار رخيصة لاستقطاب الزبائن، حيث تعتبر هذه البضاعة مجهولة المصدر ومنها ما هو منتهي الصلاحية وغير صالح للاستهلاك.

وأفاد مدير عام بلدية مدينة الشارقة أن المواقف العامة مجانية بدءاً من أول أيام العيد وحتى يوم الخميس الموافق 2022/5/5 باستثناء المواقف الخاضعة للرسوم طيلة أيام الأسبوع والعطلات الرسمية والتي يمكن الاستدلال عليها من خلال اللوحات الزرقاء المثبتة على اللوحات الإرشادية للمواقف العامة، كما ستواصل فرق التفتيش برصد أية تجاوزات أو إساءة في استخدام المواقف.

ونوه إلى أن حدائق المدينة تفتتح أبوابها للجمهور من الساعة الرابعة عصراً وحتى العاشرة مساءً كما يستقبل منتزه الشارقة الوطني الجمهور من الساعة السابعة والنصف صباحاً وحتى الثانية عشرة منتصف الليل.

وأهابت البلدية بالجمهور ضرورة التواصل معها عبر مركز الاتصال على الرقم 993 للإبلاغ عن أية تجاوزات أو ملاحظات، حيث ترحب بجميع الاتصالات على مدار الساعة.



كيفية الاستعلام عن الدعوى الإجارية والاستثنائية على الموقع الإلكتروني لبلدية مدينة الشارقة

تفضل بزيارة موقعنا الإلكتروني

www.shjmun.gov.ae



اذهب إلى

خدماتنا الإلكترونية والذكية

اختر خدمات إدارة التنظيم الإجاري
ثم ادخل على خدمة

"الاستعلام عن الدعوى الإجارية"

أدخل البيانات المطلوبة
ثم اضغط

"إرسال"



للتعرف على حالة الدعوى

يسعدنا بخدمتك





ملف العدد



تعلن انتهاء استعداداتها لاستقبال العيد بخطط وحملات تفتيشية وتوعوية مكثفة



استعدت بكافة إداراتها المعنية وفرق عملها لاستقبال عيد الأضحى المبارك وفق خطط عمل تعزز من دور البلدية في تقديم أفضل الخدمات للجمهور ومتابعة كافة الملاحظات، فضلاً عن أداء دورها الرقابي والتوعوي لتوفير الأجواء المثالية للقائنين والزوار في ظل ما تتمتع به الإمارة بالاسمة من مظهر حضاري جميل ومتميز وخدمات نوعية ذات كفاءة عالية.

وأوضح الطنيجي أن البلدية وفرت عدداً من الأطباء البيطريين في مسلخ الشارقة وزيادة عدد ساعات العمل لمتابعة الإقبال الكبير على ذبح الأضاحي، حيث يقوم الأطباء بفحص الأضحية قبل الذبح وبعده للتأكد من سلامتها وصحتها، وخلوها من أية أمراض بهدف تقديم غذاء آمن وصحي للمستهلكين، مشيراً إلى أن البلدية ستكثف من رقابتها على شحنات المواشي الواردة من منفذ ميناء خالد حيث تشرف البلدية على المحجر الخاص بالمواشي في المنفذ وتقوم بالتعقيم والتطهير عند الضرورة تفادياً لأية أمراض.

- التحذير من التعامل مع القصابين الجائلين واستخدام الألعاب النارية

- المواقف العامة مجانية يوم وقفة عرفة وأيام العيد باستثناء بعض المناطق

- زيادة عدد الأطباء البيطريين للإشراف على الأضاحي في مسلخ الشارقة

أكدت بلدية مدينة الشارقة انتهاء استعداداتها لاستقبال عيد الأضحى المبارك لضمان تقديم خدماتها وفق أفضل المعايير، وتنفيذ زيارات تفتيشية مختلفة سواء على المنشآت الغذائية أو صالونات الحلاقة ومراكز التجميل،

أو تنظيم حملات مكثفة لرصد جميع مشوّحات المظهر العام والسلوكيات السلبية واتخاذ الإجراءات اللازمة حيالها من قبل فرق التفتيش التي تواصل العمل على مدار الساعة، فضلاً عن متابعة الأضاحي في مسلخ الشارقة للتأكد من سلامتها.

وفي هذا السياق أكد عبيد سعيد الطنيجي مدير عام بلدية مدينة الشارقة أن البلدية

لاحتوائها على مواد مضرّة بالصحة، حيث تمنع البلدية بيعها وتنظم حملات تفتيشية مستمرة للتأكد من عدم بيعها والتعامل معها، كما تحذر من استخدامها وتحرص على توعية الجمهور بذلك.

ونوه عبيد سعيد الطينجي مدير عام البلدية إلى أن المواقف العامة ستكون مجانية بدءاً من يوم وقفة عرفة وحتى ثالث أيام العيد باستثناء المناطق الخاضعة للرسوم طيلة أيام الأسبوع والعطلات الرسمية والتي يمكن الاستدلال عليها من خلال اللوحات الإرشادية الزرقاء التي توضح ذلك، ما يعكس حرص البلدية على توفير المواقف العامة للجمهور في الأماكن والمناطق السياحية والتجارية خصوصاً وأنها تشهد إقبالاً خلال العيد، مشيراً إلى أن البلدية تحث الجمهور على عدم إساءة استخدام المواقف وذلك بالوقوف بصورة صحيحة وعدم شغل أكثر من موقف وغيرها من الممارسات السلبية التي تؤثر على استخدام المواقف العامة. ونوه إلى أن حدائق مدينة الشارقة تستقبل الجمهور وفق تدابير وقائية وضوابط، حيث تفتح أبوابها من الساعة الرابعة عصراً وحتى العاشرة مساءً، كما يستقبل منتزه الشارقة الوطني وحديقة الرولة الجمهور من الساعة التاسعة صباحاً وحتى الحادية عشرة منتصف الليل.

وأهابت البلدية بالجمهور ضرورة التواصل معها عبر مركز الاتصال على الرقم 993 للابلاغ عن أية تجاوزات أو ملاحظات، حيث ترحب بجميع الاتصالات على مدار الساعة.

وأفاد الطينجي أن هناك جولات تفتيشية مكثفة على منشآت تحضير الأطعمة كالمطاعم والمخابز ومحال بيع الحلويات والمكسرات للتأكد من التزامها بكافة الضوابط والمعايير الصحية المنظمة لسير العمل والالتزام كذلك بالإجراءات الوقائية والتدابير الاحترازية التي أعلنتها البلدية سابقاً، كما شكلت البلدية فريقاً آخر للتفتيش على صالونات الحلاقة ومراكز التجميل للتأكد من التزامها هي الأخرى بضوابط العمل خصوصاً وأن هذه المنشآت كافة تشهد إقبالاً كبيراً خلال العيد.

وأفاد مدير عام بلدية مدينة الشارقة أنه تم تشكيل فريق آخر من المفتشين لرصد أية سلوكيات سلبية أو مشوهة للمظهر العام، وضبط القصابين الجائلين الذين تحذر البلدية من التعامل معهم أو الاستعانة بهم لما يشكلوه من خطر على الصحة نظراً لعدم خضوع الذبيحة للفحص والذي بدوره يعرض المستهلك للإصابة بالأمراض المختلفة، فضلاً عن عدم توفر الخبرة الطبية لديهم للحكم على صلاحية الذبائح للاستهلاك وعدم درايتهم بالشروط الشرعية للذبح، وعدم ضمان خلوّهم من الأمراض المعدية التي من الممكن أن ينقلها من خلال الذبيحة، كما أنهم لا يلتزمون بالممارسات الصحية والنظافة الشخصية ونظافة المواد المستخدمة وهو ما يسبب مخاطر على صحة المستهلك، فضلاً عن عدم التخلص السليم من مخلفات الذبح الذي يؤدي إلى تلوث البيئة.

وأشار إلى أن الحملات التفتيشية ستشمل التأكد من منع بيع وتداول الألعاب النارية والمفرقات لما تشكله من خطر على أفراد المجتمع وخصوصاً الأطفال

بطاقات افتراضية لدخول حدائق مدينتنا الباسمة

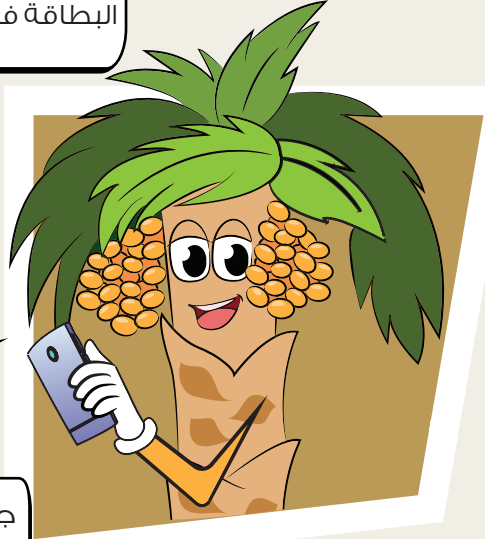
أطلقت بلدية مدينة الشارقة خدمة البطاقة الافتراضية لدخول الحدائق بدلا من البطاقة الورقية.



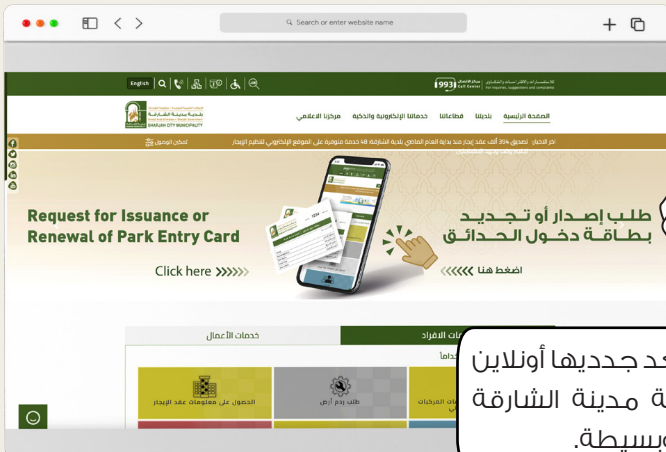
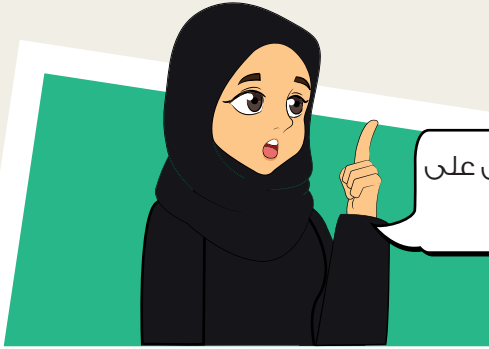
والله، يعني مب لازم أشغل معاي البطاقة في كل مرة أسير الحديقة.



هيه، البطاقة بتكون موجودة معاك على التليفون.



جميل، وكيف نحصل على هذه البطاقة؟



حسلي عليها وبعد جديدها أونلاين على موقع بلدية مدينة الشارقة بخطوات سهلة وبسيطة.



كيف يعني؟

ندخل الموقع، ونختار خدمات الحقائق
والمنتزهات ونقدم الطلب ونرفق معه
المستندات المطلوبة.



بس جذه.

هيه، وتوصلنا البطاقة على إميلنا اللي
سجلناه ونحن نقدم على الخدمة.

وايد زين، الحمد لله إن عندنا في
الشارقة حدائق جميلة وبعد
خدمات سهلة.



إنجازات



تصديق 394 ألف عقد إيجار منذ بداية العام الماضي بلدية الشارقة: 48 خدمة متوفرة على الموقع الإلكتروني لتنظيم الإيجار تختصر وقت وجهد المتعاملين

وبضخمة زر، ومن أي مكان يتواجد فيه المتعامل.

وأوضح أبو غازيين أن هذه الخدمات يتم تحديثها باستمرار، حيث تحرص البلدية على إطلاق خدمات



جديدة تساهم في تحقيق أهدافها بالتحول الرقمي وتتماشى مع أهداف الإمارة الباسمة في هذا المجال، وتوفير التكلفة والجهد بشكل كبير وتحسين الكفاءة التشغيلية وتنظيمها، وخلق فرص لدى الموظفين لتقديم خدمات مبتكرة وابداعية بعيداً عن الطرق التقليدية في تقديم الخدمة، ورفع كفاءة العمل الحكومي، كما يساهم هذا التحول في تحفيز المتعاملين على متابعة تصديق معاملاتهم المتعلقة بالتنظيم الإيجاري في وقتها وخصوصاً عقود الإيجار.

وفي سياق متصل أفاد مدير إدارة التنظيم الإيجاري أن البلدية تحرص على توعية الجمهور بالتعاون مع بعض الدوائر ذات الصلة على ضرورة تصديق عقود الإيجار وحث غير المصدقين لعقودهم على ضرورة تصديقها ومراجعة البلدية بهذا

أعلنت بلدية مدينة الشارقة عن تقديم 48 خدمة إلكترونية خاصة بعقود الإيجار والتنظيم الإيجاري بشكل عام على موقعها الإلكتروني، تتيح للمتعامل الاستفادة منها والتقديم عليها بكل سهولة ويسر، ما يعكس حرص البلدية على توفير أفضل الخدمات للمتعاملين والاعتماد على المنظومة الرقمية التي تسهل وتيسر من إنجاز الخدمات، وتختصر الوقت والجهد حيث ساهمت هذه الخدمات في توفير وقت التوجه لمراكز الخدمة وبات إنجازها بشكل أسهل.

وفي هذا السياق أكد علي أحمد أبو غازيين مدير إدارة التنظيم الإيجاري أن عدد الخدمات الإلكترونية التي تقدمها البلدية والخاصة بإدارة التنظيم الإيجاري بلغ 48 خدمة متوفرة جميعها على الموقع الإلكتروني للبلدية تشمل خدمات تصديق عقود الإيجار السكنية والتجارية، والاستعلام عن الدعاوى الإيجارية، وطلب وثيقة عقد الإيجار، والاستعلام عن المؤشرات الإيجارية وغيرها الكثير من الخدمات التي بات بالإمكان الاستفادة منها بسهولة

العام الماضي 11520 ملف تنفيذي ، حيث تركزت معظم القضايا في المطالبة بإخلاء العين المؤجرة بسبب تخلف المستأجر عن سداد بدل الإيجار، والمطالبة بزيادة بدل الإيجار بعد انقضاء الحماية القانونية للمستأجر، ومطالبة المستأجر للمؤجر بصيانة العين المؤجرة، والمطالبة باسترجاع القيمة الإيجارية بسبب عدم الانتفاع من العين المؤجرة، مشيراً إلى أنه يتم عرض جميع الدعاوى على اللجنة القضائية والتي تقوم بدورها في بادئ الأمر بعرض التسوية على الأطراف وحل الدعوى بشكل ودي وفي حال رفض التسوية يتم الحكم بالطلبات.

الصدد حتى تكون العلاقة بين المؤجر والمستأجر قانونية ويضمن من خلالها الطرفين كافة حقوقهما.

وأشار إلى أن البلدية صدقت خلال العام الماضي حوالي 307 آلاف عقد إيجار، وأكثر من 87 ألف عقد خلال الربع الأول من العام الجاري، من خلال موقعها الإلكتروني ومراكز الخدمة المنتشرة في مختلف مناطق وأنحاء مدينة الشارقة، في إطار حرصها على تنظيم العلاقة بين المؤجر والمستأجر وإضفاء الصفة القانونية على عقود الإيجار بمختلف أنواعها بما يضمن حقوق كافة أطراف العلاقة.

وفي سياق آخر أكد علي أحمد أبوغازيين أن البلدية نظرت خلال





بلدية الشارقة تنفذ 44 ألف زيارة تفتيشية لرصد مشوّهات المظهر العام خلال 2021

الشارقة أن البلدية قامت خلال العام الماضي بـ 41 جولة تفتيشية شملت 44 ألف زيارة، لرصد كافة مشوّهات المظهر العام ما يعكس حرص البلدية واهتمامها في توفير أجواء مثالية للقاطنين والزوار في الإمارة الباسمة، حيث تستهدف هذه الحملات إزالة الأسواق العشوائية والعزب المخالفة والمركبات المهملة وغيرها من

نفذت بلدية مدينة الشارقة حوالي 44 ألف زيارة تفتيشية خلال العام الماضي، لرصد مشوّهات المظهر العام ورصد كافة السلوكيات السلبية تماشياً مع جهودها في المحافظة على مظهر المدينة الجمالي وتوفير بيئة آمنة للقاطنين والزوار، حيث قامت فرق التفتيش



السلوكيات التي تؤثر سلباً على الفرد والمجتمع وعلى المظهر العام ككل، مشيراً إلى أن فرق التفتيش البلدي تواصل العمل على مدار الساعة لرصد مثل هذه السلوكيات واتخاذ ما يلزم من إجراءات. وأوضح مدير إدارة الرقابة والتفتيش أنه تم خلال هذه الحملات سحب حوالي 7171 مركبة مهملة ومشوّهة للمظهر العام،

البلدي باتخاذ الإجراءات اللازمة بحق كافة التجاوزات في هذا الإطار وتوعية أفراد الجمهور بأهمية الالتزام باللوائح والقوانين خصوصاً المحافظة على النظافة في مختلف المناطق التي تشهد إقبالاً خلال فصل الشتاء كالمسطحات الخضراء. وفي هذا السياق أكد عادل عمر مدير إدارة الرقابة والتفتيش في بلدية مدينة

دوري للحد من سكن المخالفني والعزاب في المناطق المخصصة للأسر والعائلات، ومصادرة إتلاف حوالي 10 أطنان من المخلفات الورقية الكرتونية، ومصادرة حوالي 16 ألف دراجة هوائية مخالفة ممن يقوم أصحابها باستغلالها في تحميل وجمع المخلفات الورقية، فضلاً عن إزالة 286 لوحة إعلانية عشوائية في مواقع مختلفة، كما قامت إدارة الرقابة والتفتيش بتهيئة مواقع الحراسة في شبك قوارب النزهة بنهاية شهر ديسمبر 2021.

ومخالفة لأنظمة وقوانين البلدية ومنها ما لا يحمل لوحات مرور، وذلك بهدف المحافظة على النظافة وإزالة المشوّهات والقضاء على كافة السلوكيات السلبية، كما رصدت فرق التفتيش خلال زياراتها التفتيشية العام الماضي 1,248 سوق عشوائي بمختلف مناطق الامارة ، وقامت البلدية باتخاذ الإجراءات اللازمة حيالها وحجز المركبات التي تقوم بتغذية هذه الأسواق من المواد والبضائع المقلدة ومصادرة المواد واتلافها بالتنسيق مع شركة الشارقة للبيئة "بيئة".

وأفاد أن البلدية قامت بحملات توعوية للمستأجرين وأصحاب العقارات حول مخاطر السكن المشترك أو العشوائي ومتابعة المناطق السكنية بشكل





تحليل 15840 عينة منذ بداية العام الجاري بلدية الشارقة تعمل على توسيع نطاق الفحوصات المخبرية و تحديث الأجهزة للكشف عن متبقيات المبيدات الحشرية في الأغذية

وأفادت أنه تم تحليل 15840 عينة في المختبرات المركزية لبلدية مدينة الشارقة منذ بداية العام الجاري منها 4900 عينة في مختبر الأغذية و 1625 في مختبر البيطرة، و 667 عينة في مختبر البيئة والمواد الاستهلاكية، و 8682 عينة في مختبر مواد البناء بواقع 51327 اختبار، مشيرة إلى أن هذه التحاليل تأتي ضمن جهودها المستمرة لتطبيق أفضل الممارسات الصحية السليمة وتعزيز منظومة جودة الحياة والصحة العامة في إمارة الشارقة. وأكد الشيخة الدكتورة نجلاء علي المعلا أن البلدية تعمل حالياً على العمل على توسيع نطاق الفحوصات المعتمدة لطريقتي فحص البكتيريا المفسدة و الممرضة في الأغذية باستخدام التقنية السريعة للكشف عن العدد الكلي للبكتيريا الهوائية وبكتيريا الانتيروباكتريسي في الأغذية، وتجهيز مبنى مختبر البيطرة في سوق المواشي بمنطقة الصجعة لتلبية احتياجات السوق، وتفعيل الوحدة المركزية للبيولوجيا الجزيئية لتشمل فحوصات مسببات الحساسية في الأغذية

أكدت بلدية مدينة الشارقة أن إدارة المختبرات المركزية تعمل حالياً على توسيع نطاق الفحوصات المخبرية المختلفة بإضافة عدد من الأجهزة الجديدة وتحديث الأجهزة المخبرية لمواكبة آخر التطورات، وإضافة أجهزة متطورة للكشف عن متبقيات المبيدات الحشرية في الخضروات والفواكة، وجهاز اختبار المواد العازلة للحرارة للمواد الإنشائية، لمعرفة مدى مقاومتها لتوصيل الحرارة، و 4 أجهزة للاختبارات غير المتلفة للخرسانة لتقييم العناصر الخرسانية من الناحية الإنشائية.

وفي هذا السياق أوضحت الشيخة الدكتورة نجلاء علي المعلا مدير إدارة المختبرات المركزية في بلدية مدينة الشارقة أن مختبرات البلدية تحتوي أجهزة متطورة وحديثة وفق أفضل المواصفات والمعايير العالمية وتمتاز بالدقة في التحليل بإشراف كادر عمل متميز، وهو ما ساهم في تحقيق إنجازات كبيرة وحصولها على الاعتماد الدولي من هيئة الاعتماد البريطانية "اليوكاس" للعام الـ 23 على التوالي.

الاستهلاكية وأتمته الإجراءات والعمليات داخل إدارة المختبرات المركزية. وأفادت مدير إدارة المختبرات المركزية أن تقديم خدمة تحليل العينات من خلال قنوات مختلفة تشمل الوسائل الإلكترونية أو الحضور الشخصي.

و الأغذية المحورة وراثياً بالإضافة للبكتريا الممرضة في البيئة، وتنفيذ حملات مع الجهات الرقابية للتأكد من مطابقة دراجات نقل الطعام لاشتراطات سلامة الأغذية، واستكمال تطبيق حملة مياهكم آمنة للتحقق من مياه الشرب المستخدمة في منازل كبار السن ومطابقتها للمواصفات القياسية الإماراتية بالتعاون مع الشركاء الإستراتيجيين، واستكمال تطبيق مشروع نظام إدارة البيانات المخبرية في جميع أقسام إدارة المختبرات المركزية، فضلاً عن تفعيل فحوصات جديدة في عينات السماد والتربة الزراعية بمختبر البيئة والمواد





حوار العدد



الدكتور خالد المدفع لمجلة المدينة الباسمة: "شمس"

تعمل برؤى صاحب السمو حاكم الشارقة لتعزيز رسالة الشارقة والاهتمام ببناء الإنسان

منظومة الإعلام في الإمارة ولذلك تهدف في رؤيتها لأن تصبح مركزاً عالمياً للإعلام والإبداع في المنطقة، كما تهدف لإحتضان الأعمال الريادية المبدعة وإلهام تنمية الأعمال، ورعاية مجتمع حيوي للمبتكرين للعيش والتعلم والإنشاء يدًا بيد.

وينطوي دور شمس في مسارين هما تأهيل الكوادر الإعلامية بأحدث الخبرات والتجارب في مجالات الإعلام المختلفة وتعزيز دور جيل جديد من الإعلاميين القادرين على تقديم أعمال برؤية إعلامية مبتكرة هدفها تنمية المجتمع وتعزيز ثقافته، ومن ناحية أخرى تشجيع الكوادر على تحويل أفكارهم الإعلامية الطموحة إلى مشاريع إعلامية رائدة تستطيع إحداث نقلة وترسيخ فكر جديد في صناعة الإعلام والإبداع، وكذلك لتعزيز التنوع الاقتصادي في إمارة الشارقة.

أكد سعادة الدكتور خالد عمر المدفع رئيس مدينة الشارقة للإعلام "شمس" أن المدينة تعمل برؤى وتوجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، وتعزيز رسالة إمارة الشارقة والاهتمام ببناء الإنسان الذي يعتبر أغلى ثروات الوطن ومحور التنمية بكافة مجالاتها، حيث حرصت الإمارة على الاهتمام به وتنميته وتوفير أوجه الدعم له.

جاء ذلك خلال حوار صحفي مع "مجلة المدينة الباسمة" وتالياً نص الحوار:

في رؤيتكم تتطلعون لأن تصبح "شمس" مركزاً عالمياً للإعلام والإبداع في المنطقة، كيف تعملون لتحقيق هذه الرؤية؟

منذ تأسيسها عام 2017، تعمل شمس كم منطقة حرة لاستكمال بنيتها التحتية من أجل المساهمة في تعزيز رسالة الشارقة، وكذلك بناء الإنسان الذي يعد أغلى ثروات الوطن، كما تلعب شمس دوراً رئيساً في



كيف تعمل شمس على تعزيز الجذب الاستثماري في إمارة الشارقة؟

الأعمال من توسعة أعمالهم وتطويرها، ذلك بجانب دعم المواهب والقوى العاملة والأعمال في المجالين الإعلامي والإبداعي. هنا نرى أن رؤية شمس بعيدة المدى تتبلور حول تمهيد الطريق لصناعة التغيير في المشهد الإعلامي. ولأن الأفكار وحدها لا

توفر "شمس" بيئة استثمارية مناسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة والناشئة في إمارة الشارقة مع تقديم العديد من الخدمات والتسهيلات، التي تُمكن رواد



تأسيس الشركات الراغبة بالعمل عن طريق المنصات الالكترونية وتوفير خدماتها ومنتجاتها عبر الانترنت، ذلك ضمن جهودنا في التحول الرقمي وتعزيز الخدمات الذكية.

ما الهدف الذي تسعون لتحقيقه من مركز أعمال شمس؟

مركز أعمال شمس يعتبر من أهم الخطوات التي اتخذناها من أجل أن يكون نواة لمجتمع أعمال متنامي ومزدهر في إمارة الشارقة، كما نهدف من خلال المركز إلى توسيع خدماتنا وقاعدة المتعاملين وإتاحة مساحات إضافية لاستيعاب المزيد من الشركات المرخصة التي تعمل في قطاع الإعلام ومختلف القطاعات ذات الصلة.



ويتكون المركز من 3 مباني على مساحة 6200 متر مربع، وتبلغ مساحة المكاتب القابلة للتأجير 3400 متر مربع، كما تضم المباني مساحات مكتبية، وقاعات اجتماعات، ومرافق أخرى متنوعة مثل صالة الألعاب الرياضية ومطعم وخدمات إنتاج إعلامي مختلفة.

يمكنها أحياناً إحداث الأثر المطلوب، يأتي دورنا لتضمينها في منظومة اقتصادية لتتحول إلى مشاريع تنمو وتنافس وتستمر في التأثير وإحداث التغيير المطلوب. لذا ومن هذا المنطلق، نستطيع القول بأن شمس تعد بيئة حاضنة ومتكاملة إذ استطاعت بناء قاعدة لدعم رواد الأعمال من الإعلاميين المبدعين.

ومن أجل جذب المزيد من الاستثمارات، قمنا في مارس الماضي بافتتاح مركز أعمال شمس الذي يضم 3 مباني مجهزة وفق أعلى المعايير والمواصفات العالمية.

كما تقدم "شمس" العديد من التسهيلات والخدمات لجذب الاستثمارات وعلى رأسها، إتاحة خيارات عديدة لتأسيس الشركات، بجانب إتاحة مجموعة واسعة من الأنشطة التجارية لنفس الرخصة.

كما تتميز خدماتنا بالسرعة، حيث يمكن إصدار جميع الوثائق المطلوبة لإنشاء شركة خلال ساعات معدودة، ولا يتوجب على رواد الأعمال التواجد في دولة الإمارات لتسجيل شركاتهم، مع إمكانية التسجيل عبر الإنترنت من خلال عملية سهلة وبسيطة.

ومن أجل المساهمة في جذب الاستثمارات للمنطقة الحرة وإمارة الشارقة بوجه عام، نعمل دائماً على تحسين خدماتنا وإبراز الفرص الاقتصادية المتاحة لتلك الاستثمارات، حيث تواكب الفرص الاستثمارية لشمس دائماً المتغيرات في السوق، كما نعمل بشكل كبير على دعم

ونحرص أيضاً في شمس على توفير تراخيص مدعومة بشكل كبير تستهدف طلاب الجامعات، انطلاقاً من إيماننا بأن الخبرة التي يكتسبونها من تجربتهم في ريادة الأعمال والإبداع ستساهم في نجاحهم في المستقبل.

فرضت جائحة كورونا العديد من التحديات على كافة دول العالم، كيف تمكنت شمس من تجاوز التحديات في ظل الجائحة؟

بالتأكيد كان لجائحة "كوفيد 19" العديد من التأثيرات على قطاعات الأعمال والاستثمار، ولأننا تعلمنا من قيادتنا الرشيدة أن نعمل وبكل جد لكي نحول كل تحدي لفرصة، فقد بذلنا في شمس الجهد وأتينا بحلول مبتكرة للحفاظ على نمونا.

كما أود أن أشير إلى أن رؤية شمس كانت سباقاً، من خلال تطبيق أحدث التقنيات التكنولوجية في إدارة أعمال المنطقة الحرة وأهمها التواصل مع المتعاملين وتقديم خدماتنا بكل كفاءة، حيث قدمت شمس دعماً كبيراً للمتعاملين والمستثمرين عبر خدماتها الرقمية المتوفرة بنسبة 99%. ولذلك، فقد استطاعت شمس تجاوز الجائحة من خلال ضمان استمرارية عمل المنطقة الحرة دون تأثر، بداية من إتاحة العمل عن بعد، وانتهاءً باستمرار جذب المزيد من الاستثمارات، حتى في بيئة العمل الداخلية، كنا نعتمد

وسيستضيف مركز الأعمال كذلك مختلف الفعاليات والأحداث الرئيسية التي تنظمها شمس على مدار العام، ليحتضن مختلف الأنشطة، حيث سيكون المركز واجهة للمنطقة الحرة.

ما هي أبرز الخدمات التي تقدمونها؟

نركز في شمس على الشركات الصغيرة والمتوسطة لأنها تعد العمود الفقري للاقتصاد الوطني، بل والعالمي، ونوفر باقات لمختلف الفئات مثل رخص الأعمال والتي تتضمن مجموعة واسعة من الأنشطة التجارية، وتقديم حلول فعالة من حيث التكلفة، ورخص توفر ما يصل إلى 12 تأشيرة للشركة الواحدة، كما نقوم بتسجيل التعاملات بشكل رقمي، ما يضيف المزيد من المرونة على إدارة التراخيص وإطلاق الأعمال.

كما نقدم في شمس الخدمات المميزة والتي تتمثل في تقديم عدد من الخدمات المصرفية للشركات، وأساسيات التسويق، وخدمات إصدار هوية الإمارات وإجراءات خدمات الفحص الطبي بأعلى جودة، فضلاً عن إصدار تأشيرات المُعالين.



شركات شمس" كمبادرة مستمرة تهدف للترويج لخدمات الجهات المرخصة في المنطقة الحرة، وإتاحتها أمام مختلف الهيئات والمؤسسات التي ترغب في الاستعانة بخدمات تلك الشركات. وخلال النسخة الأولى من الملتقى الذي عقدناه في نوفمبر العام الماضي، تم توقيع اتفاقيات تعاون مع 5 شركات تقدم مختلف الخدمات الإعلامية.

على الجانب الآخر نحرص دائماً على قياس رضى المتعاملين من أجل مواكبة تطلعات رواد الأعمال ومختلف المتعاملين وتقديم خدمات ترقى إلى طموحاتهم وتطلعاتهم الآن وفي المستقبل. ووفقاً لآخر قياس لرضى المتعاملين عام 2021، فقد حققنا 93,1% من رضا المتعاملين، ونعمل بالتأكيد على زيادة تلك النسبة.

ما مدى التعاون بين شمس والمؤسسات الحكومية الأخرى في الإمارة؟

شمس لديها نهج منفتح على الجميع من أجل التعاون في مختلف المجالات ذات الصلة بأنشطتها وتوجهاتها، وهو ما يصب في صالح تحقيق أهدافنا ومختلف الأهداف المشتركة مع الجهات التي نتعاون معها. ولا شك أن التعاون مع الجهات الحكومية له طابع خاص من أجل العمل معاً على مواكبة التوجهات الحكومية وتنفيذ الرؤية الاستراتيجية للقيادة الرشيدة.

في الأساس وقبل الجائحة على التواصل الرقمي من خلال المنصات الإلكترونية بين الموظفين والإدارات، وهو أمر جعلنا على أعلى درجات الجاهزية للتحديات. لذلك فإن كل الإجراءات ساهمت في ثبات أداء شمس وعدم تأثره، مما زاد قدرتها على جذب المزيد من المستثمرين خلال تلك الفترة وحققنا نسبة نمو بلغت 41,3% في الشركات الجديدة المسجلة في الربع الأول من عام 2020، وهو ما يعكس أدائنا الجيد خلال تلك الفترة.

كيف حرصت شمس على تعزيز التواصل مع المستثمرين أو أصحاب الشركات؟

نحرص في شمس على التواصل الدائم مع مجتمع أعمالنا المتمثل في الشركات المرخصة في المنطقة الحرة، وذلك من أجل مناقشة كافة ملاحظاتهم وتبادل الآراء حول أفضل السبل لتعزيز بيئة العمل الداخلية والارتقاء بالخدمات والتسهيلات لتلبية كافة متطلباتهم وبما يعود بالنفع على الجميع. فضلاً عن ذلك، نسعى من خلال التواصل المستمر مع رواد الأعمال إلى المساهمة في نموهم، واستكشاف الفرص التي تدعم هذا التوجه. وقد قمنا بالفعل بترجمة هذا التوجه على أرض الواقع من خلال العديد من جهود التعاون مع مختلف الجهات المعنية في الإمارة.

فعلى سبيل المثال، قمنا بتنظيم "ملتقى

تتعلق بالإعلام والاتصال والصناعات الإبداعية مثل معرض "إكسبوجر" بدوراته المختلفة، والمنتدى الدولي للاتصال الحكومي في 4 نسخ متتالية. وكان حضورنا فعال من خلال عقد ورش العمل والمشاركة في النقاشات المثمرة وطرح رؤيتنا حول تطوير كامل لقطاع الإعلام في الإمارات والمنطقة.

على الجانب الآخر نعمل أيضاً على تأهيل موظفي الحكومة للتعامل مع تحديات الاتصال والإعلام ولعب دور أكبر في مؤسساتهم، فقد نظمنا ورشة تدريبية ضمت 22 موظفاً من 9 بلديات من إمارة الشارقة وتناولت موضوع كيفية إدارة منصات التواصل الاجتماعي وسبل تحقيق الاستفادة القصوى منها.

كما تولي شمس اهتماماً خاصاً بصقل المهارات الإعلامية الصاعدة في إمارة الشارقة إذ تقدم الهيئة الدعم المتواصل لجامعات الإمارة ومن ضمنها جامعة الشارقة والجامعة القاسمية والجامعة الأمريكية في الشارقة من خلال الشراكات والرعايات التي من شأنها تهيئة الجيل القادم من رواد الأعمال.

ونساند المؤسسات الحكومية في تعزيز الاقتصاد الوطني، وأبرز مساهماتنا هنا في مشاركتنا الدائمة في فعاليات ومبادرات "استثمر في الشارقة" التي ينظمها مكتب الشارقة للاستثمار الأجنبي المباشر، وكان آخر مشاركاتنا في ملتقى الشارقة للأعمال في هنغاريا لبحث فرص الشراكة والتعاون

ومن جهتها، تلعب شمس دور حيوي في منظومة الإعلام في الشارقة تحت مظلة مجلس الشارقة للإعلام، كما نمتلك سجل مليء بالشراكات في مختلف المجالات على سبيل المثال شراكتنا مع مؤسسة الشارقة للفنون لإطلاق مشروع "المحترف السينمائي" خلال "منصة الشارقة للأفلام". كذلك وقعنا مذكرة تفاهم مع مؤسسة الفن الإعلامي للأطفال والناشئة في الشارقة "فن" بهدف العمل المشترك والتعاون والتنسيق، وتبادل المعرفة والمعلومات والخبرات والتجارب، بما يسهم في الارتقاء بالمشهد الإعلامي وعالم الإبداع، خصوصاً فيما يرتبط بالأطفال والناشئة.



وقد قدمت كذلك شمس رعايتها لمهرجان الشارقة السينمائي الدولي للأطفال والشباب في نسخته السابقة، وذلك بهدف دعم قدرات الأطفال والشباب في المجالات الإعلامية والسينمائية.

أما على مستوى حضور الفعاليات التي تنظمها كبرى المؤسسات الحكومية، فشمس حاضرة دائماً، وخاصة تلك التي

الاقتصادي والتجاري.

وبجانب الشراكات الحكومية، تعقد شمس العديد من الشراكات مع القطاع الخاص، وهي الشراكات التي نطمح من خلالها إلى خلق فرص جديدة في قطاع الإعلام مثل شراكتنا مع "كاليكس" - الشركة المتخصصة في تنظيم فعاليات الرياضة الإلكترونية وخدمات الإنتاج - بهدف تنظيم بطولات الرياضة الإلكترونية وتوفير منصة فريدة لمجتمعات الألعاب المحلية.

وكذلك الشراكة مع شركة "أومنيس ميديا" - المتخصصة في تطوير وإدارة الحلول الرقمية الإعلامية والتسويقية لتطوير وتشغيل منصة "أومنيس إنفلونسرز" الرقمية على صعيد الإمارات والعالم.

حدثنا عن الدور الذي تقوم به شمس في مجال التدريب الإعلامي وأهميته؟

نرى في شمس أن التدريب الإعلامي هو الأساس لخلق كوادر إعلامية ووضعها على طريق الإبداع والتميز، مع صقل تلك المواهب الإعلامية بمهارات أخرى ليكونوا رواد أعمال يستطيعون تحويل أفكارهم إلى أعمال تنتج خدمات إبداعية وفنية تثري هويتنا وثقافتنا واقتصادنا.

ولترجمة تلك الرؤية إلى واقع، عملنا على إقامة العديد من ورش العمل للطلبة والمتخصصين والمهتمين بالكثير من المجالات الإعلامية. ففي عام 2021، نظمت شمس 43 ورشة عمل شارك فيها 1173 من المتخصصين وأفراد المجتمع، ونالت

إعجاب العديد منهم بسبب الكم الهائل من المعرفة التي وفرتها تلك الورش، فنحن على ثقة بأن الـ 43 ورشة عمل استطاعت أن تُكسب المشاركين أفضل الخبرات والتجارب في قطاع الإعلام، بالإضافة إلى اطلاعهم على أحدث التوجهات الإعلامية العالمية، وصقل مهاراتهم من أجل أن يكونوا أكثر استعداداً لعصر جديد من الإعلام الديناميكي القائم على الابتكار. كما أطلقنا العام الماضي مبادرة "حوارات شمس" التفاعلية لدعم رواد الأعمال وتطوير العمل الإعلامي كجزء من المنظومة الاقتصادية المتكاملة في إمارة الشارقة ودولة الإمارات من خلال طرح العديد من الموضوعات المهمة للنقاش، بهدف تعزيز بيئة الأعمال وتطوير العمل الإعلامي.

ما هي أبرز الإنجازات التي حققتها شمس خلال مسيرتها؟

حققت شمس العديد من النجاحات على مستويين هما الاقتصادي من خلال تأسيس مجتمع أعمال متكامل وفريد يقوم على تحويل الأفكار الإعلامية إلى مشاريع، وكذلك على مستوى قطاع الإعلام من خلال تأهيل الكوادر الإعلامية المدربة وفق أفضل المعايير، ما يساهم في ترسيخ جيل جديد من الإعلاميين في الشارقة ودولة الإمارات. وعلى مستوى الشركات المرخصة، فقد تجاوز عددها 10,000 شركة. كما قدمت "شمس" لمجتمع أعمالها العديد من التسهيلات الاستثنائية وأبرزها هو عقد

بيئة ملائمة للإعلام والابداع بهدف تعزيز سمعة إمارة الشارقة في المجالات الإبداعية والإعلامية من خلال إبراز المحتوى المحلي إقليمياً وعالمياً. ساهمت المبادرة في تأهيل عدداً من المنتسبين في صناعة السينما ومشاركتهم في صناعة فيلم "218: خلف جدار الصمت" الذي أصبح أول عمل فني من صنع الجمهور في الوطن العربي.

وامتداداً لهذا الإنجاز، شهد عام 2022 إنجاز آخر وهو ترشح فيلم "218: خلف جدار الصمت" - أولى إنتاجات شمس وأول فيلم من صنع الجمهور في الوطن العربي - وذلك لنيل عدد من الجوائز منها أفضل فيلم آسيوي خلال مهرجان "سييتيموس" السينمائي في هولندا. وقد نالت بطلة الفيلم "أمل محمد" جائزة أفضل ممثلة آسيوية عن دورها في الفيلم، وهو ما يعكس أن الفيلم نجم في تقديم رؤية سينمائية مبتكرة لأحد المشاكل الاجتماعية. ونأمل خلال العام الجاري بتحقيق المزيد من النجاحات .

"ملتقى شركات شمس" بهدف الترويج لخدمات الجهات المرخصة في المنطقة الحرة، وإتاحتها أمام هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون للاستفادة من مزاياها وإمكاناتها في إثراء منظومة العمل في مختلف محطات الإذاعة والتلفزيون التابعة لها. واستضاف الملتقى 29 شركة مرخصة في «شمس» تقدم العديد من الخدمات ضمن مجالات الإعلام المتنوعة مثل كتابة المحتوى، والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، وتكنولوجيا المعلومات، وتنظيم الفعاليات الافتراضية، وتطوير التطبيقات والبرمجيات، وتصميم المواقع الإلكترونية، وأنظمة الصوت، والتسويق الإلكتروني، والبودكاست، والحلول الرقمية، وغيرها من الخدمات. وشهد الملتقى توقيع اتفاقيات تعاون مع 5 شركات تقدم مختلف الخدمات الإعلامية.

كما نرى أن افتتاح "مركز أعمال شمس" يعد أحد أهم إنجازاتنا على الإطلاق، ودفعة نحو الأمام من أجل تنمية مجتمع أعمالنا في الشارقة والإمارات.

وعلى صعيد الإنتاج الفنية، فقد أطلقت "شمس" تجربة استثنائية وهي إطلاق "مبادرة التجربة الفنية الإماراتية" عام 2019 تحت شعار "السينما تبدأ من هنا" لتطوير البنية التحتية لصناعة السينما في كافة مجالات الإنتاج السينمائي الإبداعي والتقني، وهي في الوقت ذاته توفر



مشاريحنا



مرافق خدمية نوعية توفر أجواء جميلة للزوار

المجلس البلدي وبلدية الشارقة يفتتحان حديقة مويلح على مساحة 7400 متر مربع

تعتبر متنفساً للقاطنين والزوار خصوصاً حدائق الأحياء السكنية التي توفر بيئة جاذبة للعائلات لقضاء أجمل الوقت والترفيه عن النفس في أجواء تتسم بالجمال والهدوء، كما يجد فيها الأطفال مكاناً للعب واللهو والاستمتاع، ويأتي افتتاح حديقة مويلح ليعكس دور المجلس البلدي والبلدية في تنفيذ توجيهات صاحب السمو حاكم الشارقة في تنفيذ مشاريع حيوية بمرافق خدمية نوعية.

من جهته أوضح عبيد سعيد الطنجي مدير عام بلدية مدينة الشارقة أن الحديقة تمتد على مساحة إجمالية تبلغ 7400 متر مربع، وتبلغ المساحة المزروعة منها حوالي 3300 متر مربع، تشمل المسطحات الخضراء كما

تنفيذاً لتوجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة بزيادة الرقعة الخضراء وتوفير المرافق الخدمية للقاطنين والزوار، افتتح المجلس البلدي وبلدية مدينة الشارقة حديقة مويلح، على مساحة إجمالية 7400 متر مربع، مواكبةً النمو السكاني والعمراني في ضاحية مويلح التجارية.

وفي هذا السياق ثمن سالم علي المهيري رئيس المجلس البلدي لمدينة الشارقة دعم صاحب السمو حاكم الشارقة اللامحدود لتنفيذ المشاريع التطويرية والخدمية النوعية في الإمارة الباسمة والاهتمام بإنشاء الحدائق التي



تم تزيينها بأكثر من 4 آلاف زهرة، وزراعة أكثر من 2200 شتلة زراعية منها شتلات الريحان التي تفوح من الروائح العطرية، وتأتي عمليتي الزراعة في الحديقة ضمن جهود البلدية في نشر الرقعة الخضراء وتنفيذ المشاريع الزراعية في كافة حدائق مدينة الشارقة، مشيراً إلى أن ري المنطقة المرزوعة في حديقة مويلح يتم ريها بطريقة آلية بالكامل.

وأفاد الطنيجي أن الحديقة تشمل على مجموعة من المرافق الخدمية المتميزة كمنطقة لألعاب الأطفال

بأرضية مطاطية وُضعت وفق أفضل المعايير والمواصفات العالمية حفاظاً على سلامة الأطفال خلال اللعب، وممشى مطاطي لممارسة رياضة المشي والجري، وملعب متعدد الاستخدام لممارسة رياضة كرة القدم وكرة السلة، كما تم تزويدها بنافورة تضيء أجواءً جميلة للزوار، و 40 مقعداً للجلوس والاسترخاء والاستمتاع بأجواء الحديقة التي تتسم بالهدوء والجمال.





بلدية الشارقة تباشر أعمال الزراعة للمرحلة الثانية من شارع مليحة على طول 7,8 كلم

تكرس البلدية الجهود وتوفر كوادر العمل والمعدات والآليات الثقيلة والخفيفة لتنفيذ رؤى وتوجيهات صاحب السمو حاكم الشارقة في بسط الرقعة الخضراء وتزيين الشوارع والطرق والميادين، وإضفاء لمسات جمالية على المباني الحكومية والمساجد وغيرها من المرافق التي أصبحت متفردة بجمال التصميم والتشييد والتزيين.

وأوضح الطنجي أن البلدية تعمل على زراعة المرحلة الثانية لطريق مليحة من جسر البديع على طول 7,8 كيلومتر، حيث تبلغ المساحة الإجمالية المراد زراعتها 865,800 متر مربع تقريباً، وستشمل أعمال الزراعة زراعة

تنفيذاً لرؤى وتوجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة بالاهتمام بالزراعة والتوسع في نشر الرقعة الخضراء وتعزيز مظهر الإمارة الجمالي تواصل بلدية مدينة الشارقة تنفيذ المشاريع الزراعية في مختلف مناطق مدينة الشارقة .

وفي هذا السياق أكد عبيد سعيد الطنجي مدير عام بلدية مدينة الشارقة أن هذه المشاريع تعكس المظهر الحضاري المتميز لإمارة الشارقة وتعزز من مكانتها العالمية في تحقيق الاستدامة وجودة الحياة، فعلى مدار العام



بأعمال زراعة المسطحات الخضراء وتنفيذ شبكات الري للمرحلة الثانية بطول 2 كيلو متر، ولا تزال الأعمال مستمرة لانتهاء من زراعة المشروع وفق الخطة والجدول الزمني المقرر. كما شملت الأعمال إنجاز التسويات بإزالة 14,907 حمولات من تربة الدفان، وتوريد 1379 حمولة تربة زراعية، و300 حمولة سماد زراعي.

المسطحات الخضراء والاشجار والشجيرات المزهرة على جانبي الطريق بعرض 75 متر جهة الرقيبة وبعرض 30 متر جهة الطي، وكذلك زراعة الجزيرة الوسطية بعرض 6 متر، بشجيرات الجهنمية، وسيتم إنجاز المشروع على أربعة مراحل.

وأفاد مدير عام بلدية مدينة الشارقة أنه تم عمل كافة إجراءات البدء بالمشروع والحصول على التصاريح اللازمة بالتنسيق مع الجهات والدوائر والهيئات ذات الصلة ثم البدء بالأعمال جهة الرقيبة والجزيرة الوسطية، حيث تم الانتهاء من أعمال التسوية وتوريد الرمل الزراعي للمرحلتين الأولى والثانية مع تركيب خزانات ومضخات تحت الأرض لتجميع وضخ مياه الري المُعالجة، بطول 5 كيلو متر.

وأشار إلى أنه تم الانتهاء من شبكات الري للمرحلة الأولى والبدء



إعلان

في إطار جهودنا المستمرة لتطوير خدماتنا من أجل إسعاد متعاملينا و أفراد المجتمع كافة يسرنا أن نعلن عن إطلاق الخدمة الإلكترونية

طلب إصدار أو تجديد بطاقة دخول الحدائق

على موقعنا الإلكتروني:

www.shjmun.gov.ae

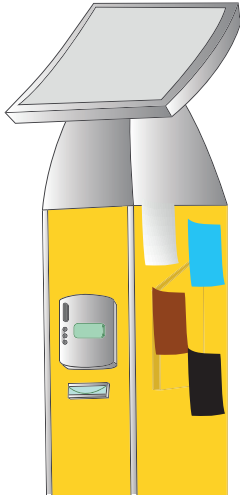
لطلب الخدمة، تفضلوا بالدخول إلى خدماتنا الإلكترونية والذكية

واختار خدمات الحدائق والمتنزهات ثم اتباع الخطوات المطلوبة لإنجاز الخدمة.





لنرتقِ



تشويه أجهزة المواقف واللوحات الإرشادية

العبث بأجهزة المواقف العامة أو اللوحات الإرشادية سواء بوضع الملصقات الإعلانية عليها بشكل عشوائي أو تشويهها بالكتابة والرسم يؤدي إلى

طمس بعض البيانات عنها وتشويه مظهرها وتقليل عمرها الافتراضي، ما يكبد الجهات المختصة أعباء وتكاليف إضافية من أجل صيانتها وإزالة المشوهات عنها.

لذا نهيب بالجميع الامتناع عن مثل هذه الممارسات حفاظاً على جمال مدينتنا فالبليدية لن تتوانى في تطبيق العقوبات المقررة على المخالفين.

تشويه الأنفاق والجسور وحواجز الشوارع

يلجأ بعض الأفراد إلى لصق الإعلانات العشوائية عن سلع للبيع أو خدمات أو وحدات أو أسرة للإيجار في الأنفاق وعلى الجسور، وكذلك على جدران الممتلكات العامة والخاصة، مما يشوه المظهر الحضاري لمدينتنا، ويضر بهذه المرافق والممتلكات.

ويمكن لهؤلاء بدلاً من اللجوء إلى هذه الممارسات غير القانونية استخدام المنصات المتخصصة في

الإعلان والتي توفر الكثير من خدماتها مجاناً للمعلنين.



لذا نهيب بالجميع التحلي بالمسؤولية والتوقف عن هذه الممارسات السلبية المشوهة لجمال مدينتنا.



البطاقات الإعلانية العشوائية

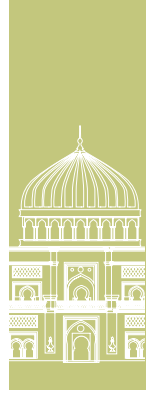
يقوم بعض الأفراد بتوزيع بطاقات إعلانية على المركبات وعلى مداخل الشقق والبيانات، بل وأحياناً يقومون برميها في الشوارع الرئيسية والفرعية بشكل عشوائي على أمل أن تقع في أيدي عملاء محتملين، ما يشوه المظهر الحضاري لمدينتنا، وقد تحتوي هذه البطاقات على إعلانات لخدمات أو منتجات غير قانونية وغير مرخصة، كما أن المحتوى الإعلاني نفسه قد يخالف القوانين والعادات والتقاليد السائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتبذل بلدية مدينة الشارقة مع الجهات المعنية قصارى جهدها للقضاء على هذه الممارسات نهائياً من خلال إزالة هذه الإعلانات العشوائية من الشوارع بانتظام، وضبط المخالفين واتخاذ الإجراءات القانونية بحقهم.



بقعة ضوء

بلدية الشارقة تطلق حملة لإزالة الملصقات العشوائية المشوهة للمظهر العام



النهدة وستشمل مختلف مناطق مدينة الشارقة لإزالة الملصقات العشوائية في الأنفاق وعلى الجسور وأعمدة الكهرباء وغيرها حيث تسبب تشويهاً للمظهر العام، لذا حرصت البلدية ومن خلال فرق التفتيش وبالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين على تنظيم هذه الحملة التي تعكس حرص البلدية وشركائها على تعزيز مظهر الإمارة الحضاري وتوفير بيئة مثالية للقاطنين والزوار، مشيراً إلى أن البلدية رصدت الأماكن التي تكثر فيها هذه الملصقات وقامت بتوفير الأدوات وفرق العمل اللازمة لإزالتها.

وأوضح أن الحملة تعكس دور البلدية في المحافظة على مظهر

أطلقت بلدية مدينة الشارقة حملة لإزالة الملصقات العشوائية والمشوهة للمظهر العام بالتعاون مع القيادة العامة لشرطة الشارقة ومجموعة بيئة، ومركز الشارقة للتطوع، في إطار جهودها المستمرة لتعزيز المظهر الجمالي والحضاري للإمارة الباسمة والمحافظة على نظافة كافة مرافقها، ورصد السلوكيات السلبية ومشوّهات المظهر العام واتخاذ الإجراءات اللازمة حيالها ومتابعة ورصد وضبط من يقوم بتوزيع مثل هذه الملصقات.

وفي هذا السياق أكد عبيد سعيد الطنجي مدير عام بلدية مدينة الشارقة، أن الحملة انطلقت من منطقة



المدينة من خلال حملات التفتيش المستمرة على مدار اليوم لرصد كافة السلوكيات السلبية والتعامل مع ملاحظات وبلاغات الجمهور، ففرق التفتيش تكثف دائماً من جهودها لتعزيز مظهر المدينة الحضاري والجمالي، واتخاذ الإجراءات اللازمة بحق كافة التجاوزات وتوعية أفراد الجمهور بأهمية الالتزام باللوائح والقوانين خصوصاً المحافظة على النظافة في مختلف المناطق.





الصحة و الحياة

الإنهاك الحراري..

الأعراض وطرق الوقاية

الإنهاك الحراري من أبرز المخاطر الصحية التي يتعرّض لها الإنسان في فصل الصيف بسبب الجفاف وارتفاع درجات الحرارة والرطوبة العالية، ما يؤثر على الدماغ ووظائف الجسم.

عوامل تزيد مخاطر الإصابة بالإنهاك الحراري:

- المجهود الشاق في الجو الحار.
- فقدان كمية كبيرة من السوائل والأملاح أثناء التعرق.
- التعرض المباشر لأشعة الشمس، وقد يحدث الإنهاك الحراري في الظل عند البقاء في الخارج لفترات طويلة، وخاصة وقت الظهيرة.





أعراض الإنهاك الحراري:

- الشعور بالتعب الشديد والإرهاق.
- الشعور بالعطش والتعرق المفرط.
- تشنجات عضلية في الساقين.
- الإغماء والدوار والصداع والغثيان.

كيفية التعامل مع شخص مصاب بالإنهاك الحراري:

- نقل المصاب إلى مكان بارد أو إلى الظل.
- تدليك العضلة المصابة.
- تناول السوائل أو المحاليل التي تحتوي على الأملاح المعدنية.
- في حال عدم تحسن حالة المصاب يتم طلب المساعدة الطبية أو يُنقل المصاب إلى أقرب مركز صحي فوراً.

الوقاية من الإنهاك الحراري

- عدم التعرض لأشعة الشمس المباشرة.
- استخدام الشمسيات فاتحة اللون وارتداء قبعة واستعمال واقي الشمس.
- الإكثار من شرب السوائل لترطيب الجسم والحفاظ على درجة حرارته.
- الانتباه للأدوية التي تسبب الجفاف، ويوصى بتناول الكثير من السوائل معها.
- ارتداء ملابس فضفاضة وخفيفة ذات ألوان فاتحة.
- تجنب ممارسة الرياضة والأعمال الشاقة تحت أشعة الشمس.



الأمن الإلكتروني

الاحتيال عبر الهاتف

يلجأ محترفو الإجرام الإلكتروني إلى العديد من الطرق للحصول على معلومات سرية أو بيانات مهمة وتكوين صورة كاملة عن المؤسسات التي يستهدفونها، ويستطيع هؤلاء المجرمون تنفيذ هجمات إلكترونية منظمة على تلك المؤسسات من خلال معرفة تفاصيل الهياكل التنظيمية وبيانات الموظفين في المؤسسات.

وسائل الاحتيال بالهاتف

ويمكنهم اختراق سرية المعلومات في المؤسسات عن طريق الاحتيال عبر الهاتف، إلى جانب عمليات التصيد الإلكتروني ورسائل البريد الإلكتروني المزيفة، إذ يقوم أحد الأشخاص بالاتصال بموظف ما داخل المؤسسة ويقدم نفسه على أنه مدير أو مسؤول من المستويات العليا بالمؤسسة وقد يستخدم اسم حقيقي

لمسؤول داخل المؤسسة أو مورد من مورديها للحصول على المعلومات التي يريدها مستغلاً عامل المفاجأة وتلقائية الاتصال الهاتفي، وقد يمارس نوع من الضغط على الموظف لاستخلاص معلومات سرية أو الحصول على أرقام وبيانات موظفين آخرين داخل المؤسسة، وخاصة إذا كان الموظف مستجد في عمله وغير ملم بالعمليات والإجراءات في المؤسسة.

وقد يقدم الشخص المتصل نفسه على أنه زميل جديد في العمل ويطلب المساعدة أو يسأل عن بعض المعلومات والبيانات التي يحتاجها لممارسة عمله، فيقدم له الموظف تلك



المعلومات بنية حسنة ولكنها تستخدم لاحقًا في ابتزاز المؤسسة، وقد يدعي المتصل أنه اتصل بطريق الخطأ ويرغب في توصيله بالشخص أو المسؤول المختص في المؤسسة، ولذلك من المهم جدًا معرفة أن الرقم الذي يظهر على شاشة الاتصال قد يكون رقمًا مزيفًا وليس حقيقيًا.

نصائح لتفادي الاحتيال عبر الهاتف:

- تعامل بود مع المتصلين ولكن بحزم وحذر.
- لا تسمح للمتصلين بالضغط عليك للحصول على معلومات من خلال التظاهر بأنه من مستويات إدارية أعلى.
- لا تقدم معلومات لأي شخص لا تعرفه، بما في ذلك زملائك في أثناء فترات غيابهم أو إجازاتهم، حتى لو كان الاتصال من هواتفهم المباشرة وبريدهم الإلكتروني، واعرض على المتصل أن تتولى الأمر بنفسك، وأعد الاتصال بزميلك.
- في كل الأحوال أبلغ مديرك أو مسؤولك المباشر بشأن هذا النوع من المكالمات.



علي عبيد الحمودي
مدير إدارة الاتصال المؤسسي

صيف ممتع

بحلول فصل الصيف وبدء موسم الإجازات تحرص بلدية مدينة على تعزيز التواصل مع الجمهور واستهداف الأطفال بدورات تدريبية وورش عمل ممتعة ومسلية، تزخر بالخبرات الكبيرة والمهارات المتنوعة التي تنمي المواهب، فبرامج الصيف عديدة ومتنوعة وتقدمها البلدية بطرق مختلفة سواء من خلال صالات الحدايق أو من خلال التواصل الافتراضي، بما يجسد حرصها على التواصل الدائم مع الجمهور وإشراك الأطفال في دورات هادفة تكسبهم الخبرات اللازمة.

بلدية مدينة الشارقة تطلق سنوياً برنامج صيف ممتع وطفل منتج بالابداع وهذا العام تنطلق النسخة الرابعة منه حيث يشمل العديد من الورش المفيدة والممتعة التي تجمع بين التعليم والثقافة والتسلية، ويكتسب من خلالها الطفل الكثير من المهارات وتنمية قدراته وملكاته الإبداعية بأسلوب تعليمي مشوّق.

ينطلق البرنامج هذا العام بورش عديدة وأفكار جديدة تجذب الأطفال وتثري أوقاتهم بالشكل الأمثل، فخبرات البلدية في مختلف المجالات تعتبر الركيزة الأساسية لنجاح هذا البرنامج واستمراره لما يحتويه من ورش متنوعة تقدمها مختلف الإدارات حسب اختصاصاتها ما يساهم في تنوع الخيارات في الورش التي يرغب باختيارها الطفل المشارك وهو ما يؤكد تنمية موهبته وصقل مهارته التي يحب أن يمارسها، فبلدية مدينة الشارقة سباقه دائماً في جذب الجمهور لفعالياتها وتقديم خبراتها لهم.

رئيس التحرير

عبيد سعيد الطنجي

مدير التحرير

علي عبيد الحمودي

متابعة وإشراف

ميرة ثاني السويدي

سكرتير التحرير

أحمد راغب يحيى

تدقيق لغوي

أحمد نعيم الباز

تصوير

علي سعيد العيوني

طالب محمد الحمادي

تصميم وإخراج

مريم علي المرزوقي